

Effervescence LAB :

Un supplément d'essence qui fait la différence

Effervescence LAB, laboratoire R&D de formulation cosmétique, né en 2011, à l'initiative de Muriel Hibon, transforme l'idée cosmétique en produit fini. Elaborer des textures dans un style unique, c'est le pari que la société relève pour ses clients. Rencontre :

Pourquoi avez-vous créé Effervescence LAB et quel est son positionnement ?

Après 15 ans passés à travailler à la direction de la R&D d'un laboratoire de formulation de produits cosmétique à façon, j'ai eu envie de m'appuyer sur cette expérience mais en offrant une approche un peu différente. Effervescence LAB est né de l'idée d'aller au-delà de la simple exécution d'une demande de formulation en apportant un supplé-

ment d'âme dès la phase amont d'un projet. Le projet prend ainsi une dimension particulière grâce à une vraie valeur ajoutée puisqu'avec nos équipes, nous ne travaillons pas en formules standard. En dépassant les limites, nous devenons des créateurs d'idées.

Comment fonctionnez-vous ?

Nous traduisons les mots de nos clients en texture, nous faisons émerger l'idée. Tout cela, bien sûr, en tenant compte des besoins, du marché et de la marque. Nous aimons dire que nous travaillons sur des « voies créatives » en formulation. Toucher, sentir, ressentir, jusqu'à trouver la texture qui va correspondre à ce que

nous avons imaginé. C'est un véritable approfondissement du travail d'évaluation sensorielle rendu possible grâce à une relation personnalisée avec nos donneurs d'ordre.

Quelle est votre cible ?

Nous ciblons plus particulièrement les marques qui souhaitent une vraie différenciation produit. L'entreprise a été bien accueillie sur le marché et a démarré très fort et ce, notamment, grâce aux relations privilégiées que nous avons su créer avec nos clients, devenus partenaires. Outre la confiance de mon réseau, cette connivence avec les donneurs d'ordre participe véritablement à la réussite des projets.

